

Omul din publicitate

Eduard Petrescu,
 Managing Director,
 Invent Media

Rubrica Omul din Publicitate prezinta, pe SMARTpromo, un dialog cu o persoana de succes din domeniul Publicitate. Intrebarile sunt standard, aceleasi in fiecare editie, cu accent pe succesul pe plan profesional, dar si pe diverse probleme specifice...

[citeste mai mult](#)
Omul din PR

Mihaela Apetrei, Senior
 Manager, **Headline -**
 interviu exclusiv

Rubrica Omul din PR prezinta, pe SMARTpromo, un dialog cu o persoana de succes din domeniul Relatii Publice. Intrebarile sunt standard, aceleasi in fiecare editie, cu accent pe succesul pe plan profesional, dar si pe diverse probleme specifice...

[citeste mai mult](#)
Editorial

 De ce
 as
 avea
 nevoie
 de
 tine?

Aceasta este intrebarea la modă în recesiune: am nevoie de asta, de aia sau de aialtă? Mai am nevoie de furnizorii mei tradiționali, sau de parteneri, sau de unii dintre angajați? Furia tăierii costurilor face ca această...

[citeste mai mult](#)

Invent Media aduce publicitatea indoor in hotelurile Ibis Nord si Ibis Parlament

Companiile ce doresc sa isi promoveze serviciile si produsele in zona de afaceri au acum la dispozitie cele mai recente suporturi indoor aduse de Invent Media – casete luminoase – in cadrul a doua hoteluri Ibis din Bucuresti si in cadrul unor noi cladiri de birouri situate in zona de nord a capitalei.

Invent Media – www.inventmedia.ro –, unul dintre cei mai importanti jucatori de pe piata publicitatii indoor, isi completeaza astfel portofoliul de locatii proprii pe care le pune la dispozitia clientilor consolidand in acelasi timp segmentul Invent Hotel.

Cele doua noi hoteluri sunt Ibis Nord si Ibis Parlament – si sunt recunoscute pentru traficul intens pe care il au si pentru profilul de business. Mesajul celor ce vor opta pentru campanii in aceste hoteluri va ajunge la aproximativ 14 000 persoane diferite, in medie pe luna.

Recent Invent Media a semnat contracte si cu alte doua cladiri de birouri din zona de nord ajungand acum sa ofere publicitate indoor (panouri in lift si casete luminoase) in cladiri precum Citibank BC, Victoria International BC, House Business Center, Min Transporturilor, ING BC, Nord City Tower.

"Stim cat de exigenti sunt clientii si este firesc ca orice institutie sa doreasca sa poata ajunge cu mesajul sau exact in locul in care vrea. Cele mai noi intrari in portofoliul agentiei – atat cele doua hoteluri, cat si cele doua cladiri de birouri – sunt recunoscute in randul oamenilor de afaceri si agentilor de achizitie media ca locuri intens vizitate. Acestea le asigura organizatiilor posibilitatea de a se promova eficient catre publicurile tinta vizate", a declarat Eduard Petrescu, Managing Director, Invent Media.

Acesta a continuat: "Cele mai multe solicitari de campanii primite au in vedere segmentul de afaceri, astfel incat consolidarea Invent Office si Invent Hotel este fireasca. Publicul acestor locatii este in general alcatuit din persoane cu functie de decizie, persoane din managementul diverselor companii care au sediul in cladirile de birouri precum si din persoane cu functii importante care viziteaza aceste firme, un public asadar important pentru orice institutie".

Publicitatea indoor plasata strategic constituie un instrument foarte bun si eficient de marketing din punct de vedere al costurilor, de aceea cladirile de birouri si hotelurile sunt foarte cautate in acest moment".

Din ce in ce mai utilizata si in Romania, publicitatea indoor continua sa isi demonstreze eficienta, preturile mai mici si calitatea afiselor precum si locurile unde sunt acestea amplasate si tipurile de suport pe care ruleaza convingand luna de luna companiile sa realizeze campanii neconventionale folosind acest mediu.

Invent Media este unul dintre principalii jucatori pe piata publicitatii indoor din Romania, operand impreuna cu partenerii sai o retea de lifturi si spatii indoor la nivel national si oferind trei tipuri de pachete de servicii: Home, Office si Hotel.

Agentia a derulat campanii cu succes pentru clienti precum: Romtelecom, Bosch, Allianz, Class, Millennium Bank, Skol, Romcar Motors, KFC, Jeep, Toshiba, BRD, Hyundai Motor, Mega Image, Leumi Bank, DHL, Subaru, GlaxoSmithKline, Pizza Hut, La Fantana, Interauto, Mit Motors, Marshal Turism, Loyalita.

[Cititi mai multe articole din arhiva SMARTpromo](#)
Adauga comentariul tau

 Nume:

 Email:

 Mesaj:

Introduceti codul de securitate




Campanie TV si promotie nationala pentru Innenweiss

Fabryo Corporation, împreună cu agenția de creație Papaya Advertising, a lansat prima campanie TV pentru vopseala lavabilă Innenweiss. Campania se derulează în perioada iulie-august și este însoțită de o promoție națională la...

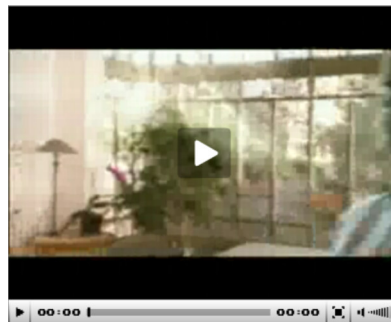

Romanian PR Award 2009 - înscrieri pana la data de 1 septembrie 2009

Înscrierile la cea de-a 7-a ediție a competiției Romanian Public Relations Award încep pe 9 iulie și se vor încheia pe 1 septembrie 2009. Cele mai bune proiecte înscrise în cele 8 secțiuni de concurs vor fi premiate cu...

Seminar de resurse umane

Ateliere interactive

Activitati de recreere



Arhiva video

GREY Grey Bucuresti la Cannes Anul acesta, Grey Bucuresti a primit certificarea creativitatii atat in cadrul competitiei Cannes Young

Lions, cat si in sectiunea Outdoor Cannes Lions.Cannes Young Lions a premiat Grey Bucuresti cu un Bronz acordat echipei formate din Alex Strimbeanu si...


Image si L'Oreal celebreaza 100 de ani de frumuseti

România a ales agenția de relații publice Image pentru gestionarea comunicării corporate la împlinirea a 100 de ani de existență a companiei-mamă. Image furnizează companiei L'Oréal România...


www.CartePremium.ro - librărie online
SMARTbroker.ro - stiri piata de capital
SMARTauto.ro - stiri auto & moto
SMARTfuture.ro - stiri tehnologie - IT&C
SMARTfinancial.ro - ziar financiar electronic
SMARTestate.ro - stiri din piata imobiliara
Masini second hand
Ceasuri elvetiene
Supermarket online
curs euro




Partener solutii hosting:

Partener business:

**Tranzacționați
cu marje
reduse**



Vă prezentăm
CFD-urile pe comodități



Noutati

[Cosmote a lansat o noua
extraoptiune de 3,5
Euro](#)

[Dinu Malacopol:
Internetul aduce deja 2
milioane de lei pe luna
la veniturile grupului
DCS](#)

SMARTfinancial

SMARTpromo - un proiect:



Copyright © 2009 [Smart Press](#)

