



Joi 29.01.2009

**MARKETING****Rubrici****COMUNICARE****Rubrici****AFACERI****Rubrici****CURS VALUTAR**1 USD = 31954  -0,24 %1 EUR = 42340  -0,12 %**Stiri****O noua identitate pentru Invent Media: The Brandlifters**

Bridge Concept, agentie specializata in corporate identity, a creat o noua imagine pentru Invent: "[...]i-am cunoscut in detaliu si i-am identificat clar ca fiind <>." precizeaza Bridge Concept. The Brandlifters: identitatea verbala merge mai departe, intr-o relatare clara textuala, menita sa intareasca si sa defineasca brandul Invent, respectiv calitatea de a creste branduri.

"Logo-ul Invent este unul din promotorii imaginii lor: aparitia compacta si sigura pe ea intr-o gama indrazneata de culori si simplitatea metodei de exprimare, intervin in calibrarea profesionalismului si a seriozitatii Invent", declara echipa Bridge Concept.

Campaniile derulate pana acum s-au impartit in campanii de branding sau campanii de lansare de produs din domenii diferite: dealeri auto, banci, agentii de turism, produse alimentare. In acest moment Invent Media pune la dispozitia clientilor sai peste 1000 de fete de expunere in lifturile din Bucuresti, avind deja un portofoliu cu peste 50 de clienti care au inteles si comunica eficient prin intermediul publicitatii in lift. Printre clientii invent se numara branduri cunoscute precum: Mercedes, Ford, Class.

Marti, 17 Aprilie 2007

[www.markmedia.ro](http://www.markmedia.ro)CAUTARE **Newsletter****BBB Collection****trafic**

Articolele semnate de contributorii externi ai revistei online de marketing si comunicare in afaceri [www.markmedia.ro](http://www.markmedia.ro) contin opinii personale

© MARKMEDIA 2003-2009 Toate drepturile rezervate. Orice reproducere a articolelor de pe acest site se poate face numai cu acordul scris al proprietarului.