



AdNews | SpotLight | Insider | Analize | Interviu | Buzz | AdLife | Reclame | Forum | Video | Catalog | AdJob | Adfel

home » Advertising Insider » Ce se intampla cu indoor-ul in 2009? Parerea lui Eduard Petrescu

--navigare rapida--

Utilizator

Parola

Ai uitat parola?

LOGIN

Inregistrare user nou

Abonare RSS

Parteneri



Calendar IQads

Scoala ADC*RO

RoWeb TV Awards

Brandactivity

Effie Awards 2009

Retail Innovation Conference

Expomarketing

RoNewMedia 3.0

Plant your Brand

[calendar] [cauta]
[adauga] [abonare]

AlteSectiuni

IstoriaMarcilor

Revista Presei

Agentii de Publicitate

Legislatie

Dictionar

Advertoriale

IQadsFm

Termeni si conditii

Contact

AdJob

Wunderman cauta senior art director si senior copywriter

Cohn&Jansen cauta account manager

Cohn&Jansen WWW cauta creative web-designer

Frank cauta Account Executive/ Senior Account Executive

Data: 18-05-2009

Ce se intampla cu indoor-ul in 2009? Parerea lui Eduard Petrescu

de Eduard Petrescu (Managing Partner, Invent Media)

O varianta optimista ar fi ca piata publicitatii indoor sa inregistreze o crestere de 20-30%, poate pana la 50% pe anumite segmente. Aceasta varianta pare plauzibila daca tinem cont ca in indoor inca e loc de crestere, piata nu e saturata si sunt destul de multe companii, si aici ma gandesc la cele din segmentul FMCG, al asigurarilor si altele, care nu au comunicat semnificativ sau chiar deloc pe acest canal.

Practic exista o reorientare in atragerea clientilor, daca anii trecuti majoritatea campaniilor derulate aveau in spate jucatori din domeniul auto, imobiliar sau bancar, acum putem vorbi de targetarea de noi industrii mai putin afectate de criza. Varianta pesimista ar fi ca piata sa stagneze, iar pe anumite nise chiar sa se inregistreze o scadere de 10%.

Publicitate

Chiar daca termenul criza se repeta la fiecare 5 cuvinte atunci cand citesti un articol economic sau urmaresti o emisiune TV, indoor advertising-ul are resurse sa reziste si chiar sa creasca; intr-adevar daca ne gandim la indoor-ul facut in marile mall-uri sau centre comerciale putem vorbi de bugete consistente, comparabile cu publicitatea outdoor si in consecinta criza poate afecta intr-o anumita masura acest segment. Pe de alta parte exista segmente din publicitatea indoor precum cea existenta in cladiri de birouri sau hoteluri, unde cu bugete relativ mici, cuprinse intre 3000 si 8000 de euro poti derula o campanie in 25-30 de cladiri de birouri sau hoteluri.

In 2009, indoor advertisingul trebuie sa isi spuna povestea, pentru ca este anul in care poate deveni nu doar vizibil, ci si un mediu intens folosit; povestea lui este despre eficienta, targetare buna si nu in ultimul rand costuri reduse deopotrieva pentru inchirierea spatiilor si pentru de productie.

Anul 2009 aduce pe piata publicitatii indoor solutii noi de expunere, chiar noi am introdus incepand cu aprilie 2009 suporturi publicitare noi, prin care dorim sa extindem aria



Preferinte

Comenteaza articol

Recomanda pe email

Trimite pe YM

Tipareste

Abonare RSS

De cumparat azi

LG 26LG3050



in stoc
1499.99 RON
1299 RON

[vezi detalii]

Newsletter

adresa ta de e-mail

ABONARE

AlteArticole

Ce se intampla cu indoor-ul in 2009? Parerea lui Razvan Marincoi

Cum sunt motivati publicitarii la Ogilvy Group

Cum sunt motivati publicitarii la Leo Burnett

Cum sunt motivati publicitarii la Graffiti BBDO

Raspuns la articolul "Pareri de la concursul Can lang Creativ"

Pareri de la concursul Can lang Creativ

blog IQads

AdJob

Wunderman cauta senior art director si senior copywriter

Wunderman/Partnership is hiring:

- a senior art director

- a senior copywriter

In other ... [detalii]

Catalog IQads

INTERTEL COMMUNICATIONS

Compania Intertel Communications a fost infiintata in anul 2002, avand in prezent un numar ... [detalii]

Agentii

--alege--

[vezi toate joburile]

AdPoll

Pentru care dintre urmatoarele domenii considerati ca este Romania mai cunoscuta in lume?

- Arta
- Film
- Literatura
- Muzica
- Sport
- Stiinta si [tehnologie](#)
- Turism

[voteaza] [rezultate]
[alte sondaje]

IQads recomanda serviciile



grafica si tipar

IQads se relaxeaza la



posibilitatilor de expunere pentru companii, chiar pentru cele foarte exigent atunci cand vine vorba de calitatea imaginii.

Piata publicitatii indoor se va indrepta unde e firesc sa se indrepte, catre servicii mai bune pentru companii, catre persoane tot mai calificate in domeniul acesta, catre o acceptare mai larga a mediului indoor ca solutie de promovare, catre campanii tot mai bine concepute (creatie dedicata nu doar adaptari) si realizate.

Instrum lucru advertising

identifica solutii la lucrari cauta parteneri in publicitate

Expert Call Center

Servicii Call Center, Outsourcing, Inbound, Outbound, Telemarketing, Info

Anunțuri Google

toate articolele

Comentarii

Pentru a comenta acest articol va puteti loga [aici](#)

Catalog IQads

RANEvents

GREEN PROMOTION

Clock Advertising

FYB Romania

NEW FOLDER STUDIO

Shots

Event Plus

Infinit Solutions

The RECP

Green Film

MORE RESULTS
MARKETINGSENS. Atelier de
comunicareSUPERCARD
Solutions&Services

Comitetul Central Studio

REVEAL MARKETING
RESEARCH

IQads pe sectiuni:

Articole: AdNews Romanesti AdNews Internationale SpotLight Advertising Insider Branding Insider Internet Insider Marketing Insider Media Insider PR Insider Research Insider AnalizeReclame Interviu Buzz Brands&Movie Endorser Event Ad&TheCity Adfel AdTrends RevistaPresei IstoriaMarcilor Advertoriale Legislatie **Podcast:** IQadsFm IQadsTv AdCouture Pop Talk **Reclame:** Clipuri Romanesti Clipuri Internationale Printuri Romanesti Printuri Internationale Spoturi radio **Comunitate:** Forum Blog **Proiecte:** AdPlay BestAds **Servicii:** Dictionar Agentii de publicitate Calendar Catalog AdJob

Relevant: A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Dictionar: A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

TRAFIC
17 May



AFISARI
VIZITE
V. UNICI

14.934
5.248
4.800

Quality

Cotidianul.ro / Catavencu.ro

Business

Money.ro: The Money Channel / Business Standard / Money Express / Antreprenor.NET
Afacereza / Lumea in Criza / Guvernul Privat / Brokerul Zilei / Lidero
IQads / Smark / EuroComunicate

Muzica si Film

Radio Guerrilla / Radio Gold FM / CineStar

Femei si Familie

Romantica / Tabu / SuperBebe / Bucataria.NET

Cultura

Club Literatura / Idei in Dialog

Bloguri

Cod Verde / Blogurile Cotidianul / Blogurile Catavencu / TABU Blog / DOB.ro

Servicii si e-Commerce

AutoNovo / Sellerator / Rezervari.Realitatea.NET / Sincron HR
Shops: Cotidianul / Catavencu / Money

Editii Digitale

ePapers: Academia Catavencu / Business Standard / Money Express

Evenimente

RoNewMedia / Politica 2.0 / Expo Aventuri / Dulciuri pentru Toti / Lidero / AdFel / DigiCafe

Corporate

Grup Realitatea-Catavencu / F5 X-Media / Monopoly
