

BRANDINFO

- [Pagina principala](#)
- [Propune o stare](#)
- [Cele mai citite](#)
- [RSS](#)
- [Contact](#)

Cauta in site:



Curs valutar

- EUR: 4.2329
- USD: 3.2048

Promotie de Brand



www.infopromotii.ro - Promotia anului 2008

Organizatorul promotiei "Promotia anului 2008" este S.C Netstreet Media S.R.L., organizata cu implicarea companiei Online Services. Promotia este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei prin intermediul site-ului www.infopromotii.ro....

[citeste mai mult](#)

Promotie de Brand



www.infopromotii.ro - Ce usor castigi cu Knorr!

Organizatorul campaniei promotionale "Ce usor castigi cu Knorr!" este compania S.C. Unilever South Central Europe S.R.L. Campania se va desfasura la nivel national, in perioada 01.02.2009 - 19.04.2009 inclusiv, prin

intermediul S.C netWing International...

[citeste mai mult](#)

Cele mai citite

- [Nokia a lansat noul Nokia 5800 XpressMusic](#)
- [Hervis Sports va deschide un nou magazin in Liberty Center Bucuresti](#)
- [Ginx TV, canal axat pe cultura jocurilor video, va fi lansat in Romania prin Boom](#)
- [Altex ofera pachete formate din laptopuri si abonamente Orange](#)
- [Cartoon Network a implinit 10 ani in Europa Centrala si de Est](#)
- [BCR va lansa un nou serviciu - 24 Banking](#)
- [Parteneriat intre Carrefour Voiaj si Disneyland Resort Paris](#)
- [Staer a initiat o campanie de august, oferind 10 la suta reducere la toate piesele de mobilier](#)
- [Medical Finance a investit 15 milioane euro in spitalul Pelican Oradea](#)
- [Un nou magazin SPAR la Ineu, judetul Arad](#)
- [Dedeman a investit opt milioane de euro intr-un hipermarket de materiale de constructii](#)
- [Marca Müller va fi prezenta in magazinele din Romania](#)
- [Compania germana OBI deschide primul magazin din Romania in Oradea](#)
- [ADM Farm activeaza de 10 ani pe piata farmaceutica din Romania](#)
- [Wizz Air va lansa cursa Cluj - Paris Beauvais](#)
- [Romtelecom va modifica tarifele convorbirilor, din august 2008](#)
- [Hochland isi va extinde gama de produse cu noua teamea de vaca](#)
- [BRD Finance si Praktiker Romania au lansat noul card de credit Praktiker MasterCard](#)
- [BNR a aprobat un grad de indatorare de maxim 70 la suta pentru imprumuturile acordate de Citibank](#)
- [BCR propune o oferta pentru proiectele implementate cu fonduri europene post aderare](#)
- [Piraeus Bank Romania a majorat dobanzile la depozite](#)
- [Siemens si-a mutat sediul in in complexul West Gate Park Bucuresti](#)
- [Primul Ford Fiesta de noua generatie a iesit de pe linia de productie din Köln](#)
- [Liberty Center se va lansa pe 31 octombrie 2008](#)
- [Gabriel Ionita a fost numit noul Manager Dezvoltare Produse si Servicii al Cosmote Romania](#)
- [Revista italiana Sale & Pepe se va lansa in Romania](#)
- [Vel Pitar a relansat biscuitii sandwich 2B+C](#)
- [BRD a lansat primele sale carduri bancare cu cip](#)
- [BCR va modifica dobanzile la contul de economii Maxicont](#)
- [Arctic a inregistrat vanzari crescande pe piata din Romania in primul semestru al 2008](#)
- [UPS a lansat o oferta de achizitie catre TNT pentru 15 miliarde de dolari](#)
- [Brandul Verida Credit, o creatie Brandient](#)
- [Plus ofera premii de 652.141 lei la aniversarea a trei ani in Romania](#)
- [Philips a fost distins cu doua premii EISA pentru produsele sale](#)
- [Millennium Bank, pe locul 9 in topul brandurilor bancare](#)
- [Nikon va lansa doua noi obiective cu functia de control a perspectivei](#)
- [Ciuc Premium va sponsoriza BCR Open Romania 2008](#)
- [Chelgate a castigat licitatia publica pentru editarea ziarului euROpeanul](#)
- [Laboratoarele BitDefender a anuntat clasamentul malware pentru Romania in prima jumatate a lui 2008](#)
- [Dell a lansat o noua gama de laptopuri Latitude si Precision](#)
- [Grupul Euroest la Targul National Imobiliar](#)
- [iNES a marit capacitatea backbone-ului metropolitan de fibra optica la 10Gbps](#)
- [BCR Asigurari a incasat in primul semestru al 2008 prime brute de 262 milioane lei](#)

- [Flamingo International estimeaza cresteri la vanzarile de LCD-uri si plasme in Romania, cu ocazia Jocurilor Olimpice](#)
- [DRAFTFCB a inregistrat o crestere a cifrei de afaceri de 100 la suta in primele 6 luni ale 2008](#)
- [Revista Biz va organiza Campionii Romaniei, o expozitie fotografica dedicata celor mai valorosi sportivi romani](#)
- [PCfun.ro si-a dublat vanzarile in primul semestru al 2008](#)
- [GE a depasit obiectivul de vanzari pentru Jocurile Olimpice de la Beijing 2008](#)
- [Romtelecom si Asociatia Salvati Dunarea si Delta au demarat proiectul de ecologizare Adopta un rau](#)
- [Ikea estimeaza vanzari anuale de o suta milioane euro, din al treilea an de functionare](#)
- [BenQ G2010WAP, un nou model de monitor LCD din seria G](#)
- [Noul model de Ford Ka va aparea in seria de aventuri James Bond Quantum of Solace](#)
- [Rack-Soft a lansat 4PSA DNS Manager 3.5](#)
- [Wind Expert a incheiat contracte in valoare de 5,2 milioane euro in primul semestru al 2008](#)
- [Xerox a lansat noua presa digitala DocuColor 5000AP](#)
- [Credit Europe Bank a lansat Agro Capital IMM](#)
- [Aplicatia British Airways pentru Apple App Store, accesata de peste 3000 de persoane zilnic](#)
- [Romcar a vandut 14.500 autovehicule in primele sapte luni ale anului 2008](#)
- [Veniturile Thomson Reuters au scazut cu 54 la suta in trimestrul II al 2008](#)
- [Erste Bank si-a separat activitatile](#)
- [Nvidia Quadro Plex Visual Computing Systems, disponibil in configuratii desktop](#)
- [Starbucks si \(RED\) au incheiat un parteneriat in cadrul angajamentului Starbucks Shared Planet](#)
- [Finantari de 291 milioane acordate de BCR Leasing, in primul semestru al 2008](#)
- [Profitul Berkshire Hathaway a scazut cu 7,6 procente in trimestrul doi al 2008](#)
- [HP va achizitiona Colubris Networks](#)

Linkuri recomandate

- [Librarie online premium](#)
- [Vanguard - piata de capital](#)
- [Sport stiri - fotbal si multe alte sporturi](#)
- [Stiri financiare in fiecare zi](#)
- [Stiri auto & moto - business](#)
- [Stiri publicitate, marketing, PR](#)
- [Stiri imobiliare - real estate news](#)
- [Stiri piata de capital - bursa](#)
- [Stiri IT & C](#)
- [Urban & Asociatii](#)
- [Urban Iulian](#)
- [Urban Marketing](#)
- [Urban News](#)
- [Vrajitorul.eu](#)
- [Bursa Creantelor](#)
- [Asistenta pentru Consumatori](#)
- [Avocat Otopeni](#)
- [E-citatie.ro](#)
- [Idei de afaceri](#)
- [Ghid nunti](#)
- [Citate celebre](#)
- [Citate celebre, folclor](#)
- [Index Anunturi](#)

- [Ceasuri elvetiene](#)
- [Art Spirit - arta & cultura](#)
- [Stiri bancare - asigurari](#)
- [Curierat rapid Bucuresti - curier business](#)
- [Hypermarket online](#)

Promovare eficienta, publicitate eficienta



Atunci cand intri intr-o cladire inevitabil te uiti in jur. Remarci astfel persoanele ce sunt deja acolo dar si modul in care locul este decorat. Daca sunt magazine arunci o privire pentru a vedea marcile prezente acolo; daca sunt cafenele ori alte locuri unde oamenii pot astepta aproape inevitabil vei privi in acea zona. Cu siguranta insa vei remarca si suporturile publicitare. In functie de tipul de suport de reclama indoor utilizat si, de ce sa nu recunoastem, si de curajul clientului de a aborda modalitati cat mai interesante si diferite de promovare privirea va fi atrasa de o reclama sau alta.

Daca afisul este bine realizat in tot timpul cat este privit (ceea ce variaza intre cateva zeci de secunde si cateva minute in anumite cazuri in functie de locul de asteptare si aglomeratie) va reusi sa transmita un mesaj celui ce il priveste. Mesajul dorit de companie. Daca sunt culori bine alese si daca aspectul este de interes pentru acea persoana atunci privirea va zăbovi mai multa vreme asupra aceluia afis, mesajul fixandu-se astfel mai bine. Dupa privirea de ansamblu oferita intai se ajunge acum la privirea de ansamblu, mai in amanunt a casetei luminoasa sau a panoului. Aceasta aduce cu sine o fixare mai buna a mesajului complet.

Cu siguranta insa nimeni nu ramane in hol. Cel mai probabil utilizand un lift va ajunge la etajul dorit, la intalnirea la care a mers. Liftul, iata un alt loc in care orice persoana vede o reclama. Durata este destul de mare – oricum peste cateva zeci de secunde – in functie de cat de sus urca sau coboara acea persoana, de cat de des opreste liftul etc. Din nou un loc propice pentru companii pentru a se promova. Un afis bine realizat si cu un mesaj bun va trece dincolo de atragerea privirii pentru cateva secunde si va fi memorat de privitor.

Fireste ca si un afis ce lasa de dorit la nivelul realizarii sau al transmiterii mesajului va fi de asemenea memorabil – insa aceste cazuri sunt extrem de rare. Este foarte putin probabil sa nu privesti un afis in lift; chiar daca esti si cu o persoana cunoscuta in lift si tot poti fi atras de un afis – pentru cateva secunde. Un avantaj de netagaduit in cadrul acestui tip de suport publicitar indoor este faptul ca mesajul nu se schimba – nu ruleaza 10 secunde si apoi sa apara altul. Este acelasi mesaj, static, suporturile dovedindu-si la nivel international eficienta.

Intalnirea are loc, dar apoi persoana in cauza pleaca – spre casa ori serviciu. Din nou reclama din lift este vazuta, mesajul reamintit – si totul in decurs de doar cateva ore. Daca acea cladire are panouri indoor si in alte locuri atunci si alte mesaje pot fi retinute mai bine, prin repetitie. De asemenea, in cazul in care o companie decide sa achizitioneze spatiu pe toate suporturile (sau pe o parte) indoor din cadrul unei cladiri

atunci sansele ca mesajul sa fie retinut sunt foarte mari. Am vorbit pana aici despre un vizitator ce vine o singura data intr-o luna. Cel mai probabil insa colaboratorii – in cladirile de birouri – vin de mai multe ori pe saptamana. Nu mai vorbim de angajatii care fac mai multe drumuri zilnice atat cu liftul, cat si in spatiile indoor in care apar celelalte afise.

Orice companie care decide sa se promoveze indoor are la dispozitie suporturi multiple precum si locuri diferite, adaptate special oricarui produs/serviciu ce se doreste a fi promovat. De la cladiri de birouri si pana la lifturi situatie in cadrul unor blocuri rezidentiale – toate sunt disponibile, la nivel national chiar, astfel incat mesajul poate fi transmis acolo unde se doreste. Mai mult sa tinem cont ca intr-o zi o persoana vede de minim doua ori mesajul pret de minim un minut.

Tinand cont de faptul ca acel mesaj nu este inlocuit de la o zi la alta – ci este afisat o intreaga luna – este clar ca numarul de vizionari creste considerabil si ca principiul repetitio mater studiorum este aplicat cu succes pentru intiparirea mesajului in mintea potentialului client/consumator. Am avut numeroase rezultate de succes in urma campaniilor desfasurare prin Invent Media – marturie stand numerosii clienti dar si testimonialele oferite.

Ajungem insa la aspectul financiar al problemei. Multi ar fi tentati – dar poate multi au impresia ca este necesar pentru un astfel de demers de promovare de un buget fabulos. Nimic mai fals. Publicitatea in lift si indoor reprezinta unul dintre mijloacele cele mai la indemana de promovare. Costurile nu sunt foarte mari – un panou costa cateva zeci de lei pe luna (foarte putin comparativ cu numarul de vizionari pe care il aduce – tuturor celor ce lucreaza/locuiesc intr-o cladire dar si tuturor vizitatorilor ce vin acolo). Nici creatia unui afis nu e foarte scumpa (comparativ spre exemplu cu cea a unui spot TV) ca sa nu mai vorbim despre productie.

Orice companie trebuie sa se promoveze si sa isi evidentieze produsele/serviciile indiferent de perioada – si pe timp de bunastare si pe timp de restrictii. Se pot intotdeauna gasi cai eficiente de promovare – oferta fiind bogata.

[Eduard Petrescu](#), Invent Media

[Cititi mai multe articole din arhiva Brand Info](#)

Lasa un comentariu

Nume

Email

Mesaj

Introduceti codul de securitate



trimite comentariul

BrandInfo Concurs



BrandInfo Concurs - castiga premii de la CartePremium.ro

Alege rubrica preferata de pe BrandInfo, postand un scurt comentariu cu alegerea facuta, comentariu ce poate include orice alte pareri, sugestii, idei legate de www.BrandInfo.ro. Este simplu, iar castigatorii vor fi alesi prin tragere la sorti si vor fi... [citeste mai mult](#)

Brand Motto

Branduri edituri din strainatate

"Trusted Scholarly Excellence" (Academic Press)

"Champion of Great Ideas since 1916" (New York University Press)

"Knowledge for generations" (Wiley)

"Chemistry for life" (American Chemical Society)

"Dustri" (Dustri - Verlag)

[Citeste si alte motto-uri](#)

[Carcase RAIDMAX,pe stilul tau la preturi pentru TINE!](#)

[Placi video MSI - OFERTA SPECIALA!](#)

[Vino cu un monitor sau TV vechi, si primesti 100 lei discount la orice monitor LG sau HORIZON cumparat!](#)

[Telefoane mobile, preturi speciale!](#)

Istorie de brand



Argus

Obtinerea uleiurilor vegetale, din plante oleaginoase, reprezinta un proces cu traditie in Romania, izvoarele istorice mentionand existenta acestora in Bucuresti, inca din prima jumatate a secolului al XVIII-lea. In sens industrial, se poate vorbi de... [citeste mai mult](#)

Cartea Saptamanii



Comunicarea cu oamenii dificili, editura Curtea Veche - prezentare www.CartePremium.ro

Sunt furiosi, agresivi, nerabdatori, nepoliticosi, insensibili sau prea sensibili, sunt oameni cu care e greu sa comunicam. Comportamentul lor este separator, interactiunea cu ei este obositoare. Ne sunt sefi, subordonati, prieteni sau rude. Nu-i putem... [citeste mai mult](#)

Editorial



Promovare eficienta, publicitate eficienta

Atunci cand intri intr-o cladire inevitabil te uiti in jur. Remarci astfel persoanele ce sunt deja acolo dar si modul in care locul este decorat. Daca sunt magazine arunci o privire pentru a vedea marcile prezente acolo; daca sunt cafenele ori alte... [citeste mai mult](#)

Editorial



Cum putem imbunatati atmosfera de lucru? 13 Idei practice pentru motivarea non financiara a angajatilor

Fiecare dintre noi stim ca un mediu de lucru mai placut genereaza performanta. O atmosfera placuta in companie face ca oamenii sa lucreze cu placere, cu drag, ajung la birou cu inima deschisa si pleaca (chiar daca sunt obositi) cu zambetul pe buze. Cu... [citeste mai mult](#)

Editorial



Ce aduce nou PR-ul in 2009?

Puterea de adaptare si evaluarea pe rezultat – acestea sunt noutatile lui 2009. In conditiile in care fiecare cent este numarat si chivernisit, va trebui ca toata lumea, inclusiv specialistii in PR, sa-si demonstreze valoarea adaugata si... [citeste mai mult](#)

Editorial



Sugestie campanie CSR

Ne doare cand ne uitam cat de mult gunoi este in jurul nostru. Ne doare si indiferenta celor ce merg pe strada si arunca ambalaje si tot soiul de alte obiecte. Poate pare ceva mic, dar de la un bilet de tramvai si pana la restul tigarii - toate murdaresc... [citeste mai mult](#)

Editorial



Invatati sa va pese - sau despre oameni si afaceri

Interactionam cu o sumedenie de oameni - ceea ce duce implicit la multe relatii superficiale, de moment si acest lucru este valabil indiferent de domeniul de activitate. Exista insa niste "publicuri" (ca sa pastrez insemnarea in zona de... [citeste mai mult](#)

Editorial



Oferiti agentiei de PR raspunsuri la timp

Iata ca o noua serie de materiale pare a se contura. Scriam cu putin timp in urma despre importanta oferirii unor informatii finale si clare agentiei/departamentului de PR. Putem insa merge mai departe si evidentia un alt lucru esential: ca... [citeste mai mult](#)

Editorial



Oferiti agentiei de PR informatii finale, sigure

In colaborarea intre agentie si client deseori pot aparea neintelegeri sau situatii in care o parte sau alta se afla intr-o postura delicata fata de terti datorita unor informatii oferite si date ca sigure insa care, evident in ultimul moment, se... [citeste mai mult](#)

Editorial



Cum sa devii un manager nesuferit - 37 de metode testate. Partea a II-a.

16. Managerul "dezbina si stapaneste". Pe parcursul anilor, am avut tot felul de sefi. O singura persoana a reusit performanta de a-mi ajunge nesuferita. Actiunea pe principiul: "dezbina si condu". Isi dorea un colectiv care s-o ridice in slavi... [citeste mai mult](#)

Editorial



Cum devii un manager nesuferit - 37 de metode testate

Sunt metode testate, in sensul ca sunt propuse chiar de angajati. Managerul Nesuferit este destul de intalnit. Am lansat un concurs pe www.traininguri.ro, iar vizitatorii siteului au propus si au votat propuneri de manageri nesuferiti. Este evident ca am... [citeste mai mult](#)

Editorial



Mass-media, print, publicitate, criza...

...Cam astea ar fi cuvintele-cheie. Ca merge totul prost, e evident, doar e criza financiara, ceva ce mi-e teama ca inca nu simtim in toata profunzimea. Inca n-a facut Poc. Inca pluteste. Ca piata de publicitate e prima afectata, iarasi e evident: cand... [citeste mai mult](#)

Eveniment business



HoReCa Bucovina - 8 - 10 mai 2009, Iulius Mall Suceava

Camera de Comert, Industrie si Agricultura Suceava in parteneriat cu Iulius Mall Suceava, organizeaza a II-a editie a targului national HoReCa Bucovina 2009. Manifestarea este un eveniment de referinta pentru industria hoteliera si de... [citeste mai mult](#)

Eveniment business



CERF 2009 - 3 - 7 iunie 2009, Romexpo Bucuresti

A 18-a editie a Computer & Electronics Romanian Fair (CERF) va avea loc in perioada 3 - 7 iunie 2009, in cadrul complexului expoitional Romexpo din Bucuresti. Editia din acest an aduce numeroase schimbari, atat de structura, cat si de continut,... [citeste mai mult](#)

Branduri

[Asus](#) [BCR](#) [Banca Comerciala Carpatica](#) [Banca Transilvania](#) [BenQ](#) [Bergenbier](#)

[BitDefender](#) [Blue Air](#) [Boom](#) [Brandient](#) [Carlsberg](#) [Cartoon](#)

[Network](#) [Check Point](#) [Chrysler](#) [Dell](#) [Electrolux](#) [Fulga](#) [ING](#) [Ikea](#) [KFC](#) [Kaufland](#)

[MasterCard](#) [Mazda](#) [Mercedes-Benz](#) [Metro](#) [Millennium Bank](#) [Milli](#) [Mobexpert](#) [Muller](#)

[Napolact](#) [Nestle](#) [Nikon](#) [Novotel](#) [Nvidia](#) [Ogilvy & Mather](#) [Ogilvy&Mather](#) [Orange](#)

[PCfun.ro](#) [Philips](#) [Propaganda](#) [Raiffeisen Bank](#) [Renault](#) [Romtelecom](#) [Smart](#) [Sony](#) [Staer](#)

[Timisoreana](#) [Unita](#) [Ursus](#) [Vel Pitar](#) [Vodafone](#) [Zapp](#) [gav](#) [hp](#) [iPhone](#)

Taguri

[10](#) [PR](#) [auto](#) [brainstorming](#) [business](#) [comentarii](#) [companie](#) [conferinta](#) [contract](#) [date](#) [editoriale](#) [eveniment](#)

[informatii](#) [internet](#) [lansare](#) [laptop](#) [marca](#) [marketing](#) [produs](#) [publicitate](#) [realizari](#)
[reviste](#) [telecomunicatii](#) [urban](#) [web](#)

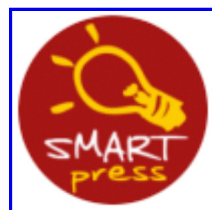
Index alfabetic

- [A](#)
- [B](#)
- [C](#)
- [D](#)
- [E](#)
- [F](#)
- [G](#)
- [H](#)
- [I](#)
- [J](#)
- [K](#)
- [L](#)
- [M](#)
- [N](#)
- [O](#)
- [P](#)
- [Q](#)
- [R](#)
- [S](#)
- [T](#)
- [U](#)
- [V](#)
- [W](#)
- [X](#)
- [Y](#)
- [Z](#)

Partener solutii hosting:



Brand Info - un proiect:





Copyright © 2009 Smart Press | Created by [Elite Media](#)

Atunci cand intri intr-o cladire inevitabil te uiti in jur. Remarci astfel ~ persoanele ce sunt deja acolo dar si modul in care locul este ~ decorat. Daca sunt magazine arunci o privire pentru a vedea marcile prezente ~ acolo; daca sunt cafenele ori alte ...