




[Home](#) | [General](#) | [Finante](#) | [E-business](#) | [Marketing](#) | [Companii](#) | [Imobiliare](#) | [Resurse umane](#) | [Auto](#) | [Lifestyle](#)

[» Forum](#) | [» Newsletter](#) | [» BizMail](#) | [» Revista Biz](#) | [» BizJobs](#)

Marti 04.04.2006, ora

[Home](#) » [Marketing](#) » Site dedicat publicitatii in lift

## Site dedicat publicitatii in lift



Invent Media, companie ce promoveaza publicitatea in lift, a lansat astazi, 3 aprilie 2006, website-ul oficial - [www.inventmedia.ro](http://www.inventmedia.ro).

Avand o structura intuitiva si continutul adaptat nevoii de informare a vizitatorilor, [www.inventmedia.ro](http://www.inventmedia.ro) ofera detalii despre conceptul promovat de Invent Media - publicitatea in lift - si despre avantajele utilizarii acestuia in promovarea companiilor si a diverselor produse si

/ sau servicii ale acestora.

"Invent Media isi propune sa valorifice la maximum un mediu neconventional - liftul", a declarat Eduard Petrescu, Managing Director Invent Media. "Suntem convinsi ca este nevoie de o astfel de oportunitate de promovare pentru companii, mai ales daca luam in considerare faptul ca publicitatea in lift ofera siguranta ca mesajul ajunge la publicul tinta vizat. Acest lucru este posibil datorita faptului ca sunt cunoscute detalii despre costurile implicate de detinerea unui apartament in zonele centrale, in care noi avem inchiriate lifturile. in plus, mergem mai departe si oferim, la cerere, clientilor nostri si servicii de creatie special concepute pentru lift," a adaugat Eduard Petrescu.

Liftul este un mediu ce poate fi utilizat cu succes de companii datorita impactului pe care mesajul transmis il are asupra publicului tinta, impact generat atat de timpul prelungit de expunere in fata mesajului cat si de intimitatea pe care o ofera mediul. Astfel, toti cei care vor merge cu liftul - de dimineata la plecare si seara cand revin acasa, ori poate chiar de mai multe ori pe zi - vor fi expusi mesajului care se doreste a fi transmis. Desigur, nu vor fi exclusi nici vizitatorii locatiilor respective - tinand cont de faptul ca unele apartamente sunt in fapt sedii ale unor companii de IT, consultanta, imobiliare, sanatate etc. Se obtine in acest mod un trafic intens ceea ce in final duce la un numar si mai mare de vizionari ale mesajului companiilor de catre public.

Neexistand multe campanii care sa ruleze simultan, mesajul contribuie eficient la consolidarea brand-ului precum si la un nivel inalt de recunoastere al acestuia.

Invent Media propune in momentul de fata companiilor interesate serviciul Invent @ Home - publicitate in lifturile din zonele centrale si rezidentiale ale Bucurestiului.

03.04.2006 / Sursa: [BizCity](#)

[recomanda stire](#) | [print stire](#)

Vezi alte stiri din [Marketing](#).

Vrei zilnic prin email ultimele stiri de business? [Inscrie-te la newsletter](#).

### TOP NEWS

[Distrigaz Nord devine E.ON Gaz Romania](#)

[Credit reloaded de la BCR si BRD](#)

[Primul HD-DVD player din lume a fost deja lansat](#)

[Sistemul de pensii obligatorii administrate privat va deveni operational cel mai devreme la mijlocul anului 2007](#)

[Situatie albastra la steguletele rosii](#)

**STIRE DE ULTIMA ORA**  
**BIZNEWS.RO TE INVITA SA ITI SAVUREZI CAFEAUA IN VIENA!**



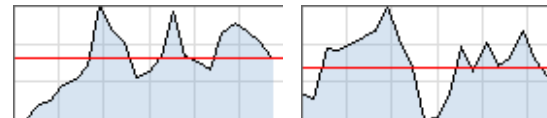
Castiga, saptamanal, 2 bilete de avioane Bucuresti-Viena, oferite de **SKY EUROPE**

[CLICK AICI PENTRU DETALII](#)

### CURS VALUTAR

Curs valutar, convertor si statistici pentru toate valutele

EUR: 3.5121 RON ▼ -0.25%    USD: 2.9142 RON ▲ +0.22%



[Alte valute](#)

### SONDAJ

Cum iti alegi de obicei un loc de munca?

- Aplicare online
- Agentii de recrutare
- Oportunitati
- Recomandari

[voteaza](#) | [Vezi si alte sondaje](#)

Copyright ©2005, iMedia Network. Toate drepturile rezervate.