

[Strategic. Întreaga industrie de comunicare. Un singur portal.](#)

- [Publicitate](#)
- [Marketing](#)
- [PR](#)
- [Media](#)
- [Digital](#)
- [Lifestyle](#)

[Stiri](#) / [Editoriale](#) / [Evenimente](#) / [Carriere](#) / [Blog](#)

- [iKonect](#)
- [iKonect](#)
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [RSS](#)

[Prima pagină](#) > [Marketing](#) > [Invent Media - pachet de publicitate indoor in 26 de hoteluri de pe litoral](#)



[STAU LA RAND LA FERICIRE](#) | [To Brand or Not To Brand](#) |
[Responsabilitate: hate the word, love the concept](#) | [F.C. Advertising](#) |
[Primele sase luni](#)

09.06.2009 | [Alina Tabacu](#)

Invent Media - pachet de publicitate indoor in 26 de hoteluri de pe litoral



Inceput cu 15 mai 2009 Invent Media – www.inventmedia.ro, unul dintre cei mai importanti jucatori de pe piata publicitatii indoor, a lansat in statiunile Mamaia si Neptun un pachet indoor in 26 de hoteluri de 2, 3 si 4 stele.

Suporturile sunt casete luminoase amplasate in zone intens circulat precum zona de asteptare a liftului, lobby sau receptie, asigurand astfel o buna vizibilitate tuturor reclamelor.

Hotelurile au fost alese cu atentie, in statiuni importante si cu trafic intens in sezonul estival: Mamaia si Neptun.

Sunt asteptati aproximativ 100 000 de turisti pe luna – ceea ce duce la un numar impresionant de vizionari ale reclamelor in cadrul suporturilor oferite de Invent Media si, in consecinta, la un impact insemnat al campaniilor desfasurate in aceasta vara pe litoralul romanesc.

Ne-am gandit inca de anul trecut la oportunitatea unei promovari intense a unor marci la mare, vara. Am analizat cu atentie oportunitatile si cred ca aceste locatii sunt foarte potrivite pentru clienti din zone precum FMCG, financiar-bancar, telefonie ori auto, *a declarat Eduard Petrescu, Managing Partner, Invent Media.*

Casetele luminoase sunt totemuri care ofera o foarte buna vizibilitate campaniilor ce ruleaza aici datorita calitatii imaginii imprimate si amplasarii in zone intens circulat.

Totemurile au, de asemenea, dimensiuni generoase – spatiul final vizibil fiind de 70 x 100 cm – toate fiind argumente ce pot convinge chiar si cele mai exigente branduri sa deruleze campanii pe acest suport.

O campanie derulata pe noile suporturi in cadrul pachetului litoral implica un buget de la aproximativ 6.000 de euro/luna, mesajul ajungand in toate cele 26 de hoteluri la aproximativ 100.000 turisti.

Invent Media este unul dintre principalii jucatori pe piata publicitatii indoor din Romania, operand impreuna cu partenerii sai o retea de lifturi si spatii indoor la nivel national si oferind trei tipuri de pachete de servicii: Home, Office si Mall.

Agentia a derulat campanii pentru clienti precum: Romtelecom, Bosch, Allianz, Class, Millennium Bank, Skol, Romcar Motors, KFC, Jeep, Toshiba, BRD, Hyundai Motor, Mega Image, Leumi Bank, DHL, Subaru, GlaxoSmithKline, Pizza Hut, La Fantana, Interauto, Mit Motors, Marshal Turism, Loyalia etc.

Pe langa spatiul propriu-zis pe care il inchiriaza, *Invent Media* ofera servicii integrate de monitorizare, mentenanta si consultanta, avand cel mai bun pret al pietei si o rata de raspuns de 100% la cererile de oferta primite.

Posteaza un comentariu

Nume *

Mail *

Site

Posteaza

Asemanatoare

[Noua campanie Skol valoreaza net 4 mil de euro](#)

Marca de bere Skol, aflata in portofoliul companiei United Romanian Breweries Bereprod, marcheaza 10 ani de prezenta pe piata berii din Romania prin lansarea unei noi campanii de comunicare.

[Mega Image si Interactions lanseaza promotia "Cosul zilnic in valoare de 100 de ron"](#)

Reteaua de supermarket-uri Mega Image si agentia de comunicare interactiva Interactions au lansat promotia "Castiga Cosul Zilnic in valoare de 100 de ron!", prin care consumatorul este cel care isi alege premiul dintre produsele expuse pe website-ul www.mega-image.ro.

[„Scufita”- noua poveste semnata Graffiti BBDO](#)

Graffiti BBDO a semnat noua campanie TV pentru serviciul Voce de la Romtelecom. Noul concept vorbeste despre bucuria de a-ti putea petrece timpul de-acasa, vorbind la telefon cu cei dragi, fara restrictii.

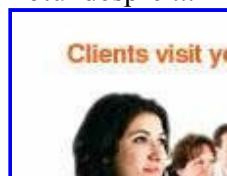
„Maggi implineste destine!” de Ziua Copilului

Maggi a lansat de curand promotia „Maggi implineste destine!”. Aceasta se adreseaza parintilor ce doresc sa isi sustina copiii pentru a deveni excelenti profesionisti pe viitor.

„Avon 24K Gold Lipstick”- o noua campanie semnata Starcom

Dupa ce timp de doi ani de zile pariul pe inovatie al Avon Cosmetics si Starcom Romania s-a concretizat in cele doua campanii „1 din 8 femei” si “Afla ca esti bine”, anul acesta, campania de media are in prim plan lansarea unui brand inovator in categoria produselor cosmetice: rujul Avon Ultra Colour Rich imbogatit cu aur de 24 Karate.

Totul despre ...



Affiliate marketing

Affiliate marketing este o forma de marketing, in care publisherii (afiliatii) in loc de sa fie platiti in avans pentru spatiul de reclama (advertising traditional) sunt recompensati pentru actiunile care le fac consumatorii pe Internet.

24h cu ...



Mihai Botarel

Mihai Botarel, Copywriter-ul DDB Düsseldorf, ne-a facut partasi la o zi din viata sa in Dusseldorf, la nemti...



Editorial

 [Vezi alte editoriale](#)



Mihai Ilescu

Creative Director, Leo Burnett & Target

Autorul a postat 4 articole

STAU LA RAND LA FERICIRE

Asa zice un mare artist, Sorinel Pustiu, si mare dreptate are. Mai ales ca, fara sa-si dea seama, Sorinel atinge un punct sensibil despre care vroiam sa va vorbesc de mult.

 [Citeste editorialul](#)

Interviu



“Acum pe piata este momentul in care apar sarlatanii”

Au fost numiti recent Creative Directori si noi am tinut sa ii intrebam despre ce si cum va fi, special pentru voi.



“Telul cu scoala asta este sa pun structura peste intuitiile mele”



Mark Hunter da o noua directie la TBWA\ Londra



“Industria creative trebuie conduse de oameni de continut”



“Avem mult bun simt si realism cand inscriem lucrari intr-o competitie”

Campanii publicitare



Itsy Bitsy - Copii si parinti isteti

Lansat initial ca un radio pentru copii, Itsy Bitsy devine o platforma pentru o educare sanatoasa a parintilor si a copiilor.



Dosare

Dosar Biz: Top investitori in publicitate

20.03.2009 | [Publicitate](#)

Daca in 2008 piata crestea cu 15 - 20%, pentru 2009 agentiile de media estimeaza o scadere de 20% a cheltuielilor de publicitate.

[Vezi alte dosare](#)

**unele idei
nu ajung
să vadă
lumina
zilei :(**



**festivalul
open
creativity**

Video

[Vezi tot](#)



[Dorna - Alergatorii](#)



[Itsy Bitsy - Itsy Bitsy](#)



[BCR - Evolution](#)

Evenimente

[The Online Publishers Association: Eyes on the Internet 2009](#)

Data: 18 iunie, 23 iunie, 25 iunie

Loc: The Grand Hyatt, San Francisco; The Westin Michigan Avenue, Sheraton New York Hotel & Towers

Tara: SUA

Categorie: [Digital](#)

In fiecare an, The Online Publishers Association organizeaza cate un eveniment special dedicat Internetului cu scopul de a-i informa pe specialistii din advertising, marketing si publishing despre cele mai noi tendinte si descoperiri din online.

 [Detalii eveniment](#)

Pauza de pranz

16.04.2009 | [Lifestyle](#)

[Festival'39](#)

24.02.2009 | [Lifestyle](#)

[Grand Cafe Galleron](#)

05.02.2009 | [Lifestyle](#)

[Unico Vero](#)

[Site conceput si dezvoltat de RockMedia](#)

- Categori:
- [Publicitate](#)
- [Marketing](#)
- [PR](#)
- [Media](#)
- [Digital](#)
- [Lifestyle](#)
- [Carriere](#)
- [Blog](#)
- [Test](#)

Tag-uri: [Interviuri](#) | [Analyze](#) | [24h cu ...](#) | [Opinii](#) | [Video](#) | [Totul despre](#) | [Feature](#)

Copyright 2008 Strategic. Toate drepturile rezervate. [Despre noi](#) | [Politica de confidentialitate](#)

NOTA: Toate informatiile din site sunt scrise de echipa Strategic. [Termeni de utilizare](#)

Spune-ne parerea ta despre site-ul Strategic. [Trimite-ne feedback](#)

Revocare