

[Strategic. Întreaga industrie de comunicare. Un singur portal.](#)

- [Publicitate](#)
- [Marketing](#)
- [PR](#)
- [Media](#)
- [Digital](#)
- [Lifestyle](#)

[Stiri](#) / [Editoriale](#) / [Evenimente](#) / [Carriere](#) / [Blog](#)

- [iKonect](#)
- [iKonect](#)
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [RSS](#)

[Prima pagină](#) > [Publicitate](#) > [Invent Media anunta noi locatii pentru publicitatea indoor](#)



rezerva un loc!

ro.tax.law

Forum de Fiscalitate
si Legislatie Financiara.
30 iunie 2009

[Cum sa devii un Nimeni](#) | [Conference room](#) | [Si in media este loc de mai multa eficienta](#) | [Etno TV vs. Favorit TV](#) | [LazyTown - locul în care "oricine poate fi un supererou!"](#)

24.06.2009 | [Alina Stanca](#)

Invent Media anunta noi locatii pentru publicitatea indoor

Reprezentantii Invent Media au anuntat noile locatii in care suporturile indoor sunt puse la dispozitia companiilor ce doresc sa isi promoveze serviciile si produsele in zona de afaceri. Este vorba despre doua hoteluri din Bucuresti, Ibis Nord si Ibis Parlament, precum si de o serie de noi cladiri de birouri situate in zona de nord a capitalei.

Stim cat de exigenti sunt clientii si este firesc ca orice institutie sa doreasca sa poata ajunge cu mesajul sau exact in locul in care vrea. Cele mai noi intrari in portofoliul agentiei sunt recunoscute in randul oamenilor de afaceri si agentilor de achizitie media ca locuri intens vizitate. Acestea le asigura organizatiilor posibilitatea de a se promova eficient catre publicurile tinta vizate" a declarat Eduard Petrescu, Managing Director, Invent Media.

Invent Media isi completeaza astfel portofoliul de locatii proprii pe care le pune la dispozitia clientilor consolidand in acelasi timp segmentul Invent Hotel. Mesajul celor ce vor opta pentru campanii in aceste hoteluri va ajunge la aproximativ 14 000 persoane diferite, in medie pe luna.

Prin semnarea recenta a contractelor cu cele doua cladiri de birouri din zona de nord, Invent Media ofera acum publicitate indoor (panouri in lift si casete luminoase) in cladiri precum Citibank BC, Victoria International BC, House Business Center, Min Transporturilor, ING BC, Nord City Tower etc.

Cele mai multe solicitari de campanii primite au in vedere segmentul de afaceri, astfel incat consolidarea Invent Office si Invent Hotel este fireasca. Publicul acestor locatii este in general alcatuit din persoane cu functie de decizie si persoane din managementul diverselor companii care au sediul in cladirile de birouri, un public asadar important pentru orice institutie. Publicitatea indoor plasata strategic constituie un instrument eficient de marketing din punct de vedere al costurilor, de aceea cladirile de birouri si hotelurile sunt foarte cautate in acest moment”.

Pe langa spatiul propriu-zis pe care il inchiriaza, Invent Media ofera servicii integrate de monitorizare, mentenanta si consultanta.

Extra info

Invent Media este unul dintre principalii jucatori pe piata publicitatii indoor din Romania, operand impreuna cu partenerii sai o retea de lifturi si spatii indoor la nivel national si oferind trei tipuri de pachete de servicii: Home, Office si Hotel.

Agentia a derulat campanii pentru clienti precum: Romtelecom, Bosch, Allianz, Class, Millennium Bank, Skol, Romcar Motors, KFC, Jeep, Toshiba, BRD, Hyundai Motor, Mega Image, Leumi Bank, DHL, Subaru, GlaxoSmithKline, Pizza Hut, La Fantana, Interauto, Mit Motors, Marshal Turism, Loyalia etc.

Posteaza un comentariu

Nume *

Mail *

Site

Posteaza

Asemanatoare

[Invent Media - pachet de publicitate indoor in 26 de hoteluri de pe litoral](#)

Incepand cu 15 mai 2009 Invent Media, www.inventmedia.ro, unul dintre cei mai importanti jucatori de pe piata publicitatii indoor, a lansat in statiunile Mamaia si Neptun un pachet indoor in 26 de hoteluri de 2, 3 si 4 stele.

[Romtelecom are un nou mood vizual cinematografic](#)

Acest prim episod este o reinterpretare thriller-comedy pentru noul abonament Voce Relaxat lansat de Romtelecom.

[Noua campanie Skol valoreaza net 4 mil de euro](#)

Marca de bere Skol, aflata in portofoliul companiei United Romanian Breweries Bereprod, marcheaza 10 ani de prezenta pe piata berii din Romania prin lansarea unei noi campanii de comunicare.

[Noua campanie Romtelecom, by Graffiti](#)

Aceasta noua campanie vorbeste, in stilul tineresc si dinamic al brandului, despre doua dintre cele mai importante beneficii pe care le ofera Clicknet: viteza mare de download si oferta de pret.

[Incepe competitia Young Lions Cyber](#)

Pentru al doilea an consecutiv, Romania a primit permisiunea de a intra in competitia Young Lions Cyber. Inscrierile se pot face la gradinita@canneslions.ro pana pe 24 mai, la orele 10, cand celor inscrisi li se va oferi brief-ul. Pe 26 mai, marti dimineata, la ora 10 am, competitia este declarata inchisa. Conditile de participare implica fluenta [...]

Totul despre ...



[Affiliate marketing](#)

Affiliate marketing este o forma de marketing, in care publisherii (afiliatii) in loc de sa fie platiti in avans pentru spatiul de reclama (advertising traditional) sunt recompensati pentru actiunile care le fac consumatorii pe Internet.

24h cu ...



[Mihai Botarel](#)

Mihai Botarel, Copywriter-ul DDB Düsseldorf, ne-a facut partasi la o zi din viata sa in Dusseldorf, la nemti...



Editorial

 [Vezi alte editoriale](#)



[Mihai Ilescu](#)

Creative Director, Leo Burnett & Target
Autorul a postat 6 articole

[Conference room](#)

Stai sa imi iau o cafea ca e prea dimineata si nu pot sa gandesc fara cafea, hai, ma, n-au venit toti, cat o sa mai stam, hai despre ce vorbim, ti-am dat pe mail, strawberry suna, alo, alo, buna, unde esti, in meeting nu pot sa vorbesc dar totusi vorbești.

 [Citeste editorialul](#)

Interviu



[Cum sa devii un Nimeni](#)

Dupa mai multe proiecte in zona online, Iulian Comanescu vine cu o initiativa editoriala “pe print”, despre brand personal si celebritate.



[CSR-ul nu s-a demodat](#)



[HR-ul nu are timp sa se plictiseasca](#)



[Twitter-ul si comunicarea corporatista](#)



[“Am evoluat de la statutul de profesor intelept la cel de prieten adevarat”](#)

Campanii publicitare



[Itsy Bitsy - Copii si parinti isteti](#)

Lansat initial ca un radio pentru copii, Itsy Bitsy devine o platforma pentru o educare sanatoasa a parintilor si a copiilor.



Dosare

[Dosar Biz: Top investitori in publicitate](#)

20.03.2009 | [Publicitate](#)

Daca in 2008 piata crestea cu 15 - 20%, pentru 2009 agentiile de media estimeaza o scadere de 20% a cheltuielilor de publicitate.

[Vezi alte dosare](#)



Video

 [Vezi tot](#)



[Gusto - Dogface](#)



[Gusto - Headless](#)



[Unirea - Sauna](#)

Evenimente

[GreenBiz Forum](#)

Data: 25 iunie 2009

Loc: Bucuresti

Tara: Romania

Categorie: [Marketing](#) • [Media](#) • [PR](#)

Care sunt cele mai eficiente strategii de pozitionare pentru brandurile sustenabile? Cum poate fi folosita social media in campanile green? Cum se utilizeaza CSR-ul pentru green advocacy? Ce tendinte sunt in retailul online pentru industria bio? Aflati raspunsurile la GreenBizForum, eveniment de o zi care prezinta provocarile, oportunitatile si implicatiile afacerilor green, ale practicilor de management sustenabil si ale strategiilor de green marketing.

 [Detalii eveniment](#)

Pauza de pranz

23.06.2009 | [Lifestyle](#)

[Locanta Allhambra](#)

16.04.2009 | [Lifestyle](#)

[Festival'39](#)

24.02.2009 | [Lifestyle](#)

[Grand Cafe Galleron](#)

05.02.2009 | [Lifestyle](#)

[Unico Vero](#)

[Site conceput si dezvoltat de RockMedia](#)

- Categori:
- [Publicitate](#)
- [Marketing](#)
- [PR](#)
- [Media](#)
- [Digital](#)
- [Lifestyle](#)
- [Carriere](#)
- [Blog](#)
- [Test](#)

Tag-uri: [Interviuri](#) | [Analize](#) | [24h cu ...](#) | [Opinii](#) | [Video](#) | [Totul despre](#) | [Feature](#)

Copyright 2008 Strategic. Toate drepturile rezervate. [Despre noi](#) | [Politica de confidentialitate](#)

NOTA: Toate informatiile din site sunt scrise de echipa Strategic. [Termeni de utilizare](#)

Spune-ne parerea ta despre site-ul Strategic. [Trimite-ne feedback](#)

Revocare