



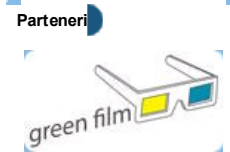
home » AdNews » Invent Media: "Publicitatea indoor si cea online beneficiaza de pe urma crizei"

--navigare rapida--

Utilizator
 Parola

Ai uitat parola? **LOGIN**

Inregistrare user nou
 Abonare RSS **RSS**



- Calendar IQads**
- Scoala ADC*RO
 - Inscrieri Scoala IAA
 - BestAds 2008: etapa nominalizarilor
 - BestAds 2008: etapa votarii
 - AdPrint Festival – ALL ABOUT PRINT
- [calendar] [cauta]
 [adauga] [abonare]

- AlteSectioni**
- MakingOf
 - IstoriaMarcilor
 - Revista Presei
 - Agentii de Publicitate
 - Spoturi radio
 - Legislatie
 - Dictionar
 - Advertoriale
 - IQadsFm

- AdJob**
- Publicis cauta Account Executive
 - Netalurgica cauta forjor senior (creative director)
 - Netalurgica cauta refulator/laminorist (strateg media)
- [vezi toate joburile]

Data: 26-01-2009 | Sursa: PRwave

Invent Media: "Publicitatea indoor si cea online beneficiaza de pe urma crizei"

Clientii cauta in aceasta perioada modalitati de promovare eficiente, care sa implice costuri cat mai mici. Din acest punct de vedere publicitatea are anumite segmente spre care clientii se pot orienta.

"Cei ce au vazut deja care sunt beneficiile unei campanii de publicitate in lift sau indoor vor realiza cu siguranta noi campanii" considera Eduard Petrescu, Managing Director Invent Media. "Rezultatele obtinute in anii trecuti pentru clienti din aproape toate domeniile il pot determina pe cei ce inca nu au investit mult in zona de publicitate indoor sa desfasoare ample campanii utilizand acest mediu, mai ales ca agentia ofera acoperire nationala. Invent Media spre exemplu pune la dispozitia celor interesati peste 5300 de panouri publicitare in 26 de orase."

Publicitate

Piata publicitatii indoor este una care a cunoscut o crestere constanta in ultimii ani, culminand cu cresterea de 100% in 2008, fiind astfel una dintre cele mai dinamice din punct de vedere al dezvoltarii.

"Criza obliga la solutii mai bune, la o atentie mai mare vizavi de masurarea eficientei, la lupta de supravietuire; practic nu prea mai e loc de mediocritate, de bugete cheltuite oricat si oricum pe medii care nu conduc la obtinerea rezultatelor scontate. Pentru multi, criza va fi privita ca o adevarata oportunitate, iar indoorul si online-ul sunt doua dintre mediile care ar trebui sa apuce cu ambele maini aceasta sansa. Vor fi clienti care vor urmari medii mai ieftine cu un feedback mai bun, cu un public mai bine targetat. E timpul achizitiilor la preturi corecte daca ma gandesc la sectorul imobiliar sau pentru cei care vor sa isi schimbe masina. Vor trebui sa vanda si cei din sectoarele afectate de criza, nu isi vor permite sa ramana cu stocuri care vor genera pierderi mai mari." este de parere Eduard Petrescu.

Numeroasele avantaje pe care le ofera publicitatea indoor si cea in lift – beneficii confirmate de toate campaniile derulate pana acum de Invent Media pentru clientii sai – recomanda acest mediu pentru orice client care doreste sa castige vizibilitate folosind un mediu de



Preferinte

- Comenteaza stire
- Recomanda pe email
- Trimite pe YM
- Tipareste
- Abonare RSS

Newsletter

adresa ta de e-mail

ABONARE

AlteArticole

- IAA Romania anunta cea de-a doua editie a "Premiilor de Excelexta"
- Presa, la AdCouture
- Millenium Communications este agentia de PR a Brands International
- Saatchi & Saatchi PR comunica pentru Alpha Bank
- Revista Esquire face bine la cap
- Agentia Activ AD a dezvoltat campania promotionala „Straluceste in constelatia frumusetii"
- Ianuarie 2009 e sarac in publicitate pentru presa romaneasca
- Coca Cola si Tempo Action dezvolta impreuna campania "Sete de viata pe Valea Prahovei"
- CIVITAS Global Ketchum se lanseaza oficial pe piata din Romania
- Ruxandra Voda este noul manager

blog IQads

profil IQads

AdJob

Netalurgica cauta refulator/laminorist (strateg media)
 Netalurgica (fabrica de marketing online) cauta refulator/laminorist (strateg media): sa stie ... [detalii]

Catalog IQads

Creative Brand Communication
 Creative Brand Communication este o agentie independenta de consultanta in comunicare si event management. ... [detalii]

Agentii

--alege--

publicitate ▾

AdPoll

Ce criterii am putea folosi pentru a desemna Pitch-ul anului 2008?

- pai in primul rand, sa nu fi fost luat pe spaga
- in al doilea rand, sa nu dureze o eternitate pana afii daca l-ai pierdut
- in al treilea, sa-ti dea un sms cu ce agentii mai sunt implicate
- in functie de cat de greu a fost sa-l smulgi de la agentia anterioara (de ex. Altex de la 23)
- in functie de cati bani face, evident
- in functie de cate agentii au fost in pitch
- in functie de ce multinationale au fost in pitch

[voteaza] [rezultate]
[alte sondaje]

publicitate cu costuri pe masura oricarui buget.

Eduard Petrescu - Pasionat de advertising, stand-up comedy si filme si absolvent al ASE (Marketing), Eduard Petrescu se numara printre pionierii indoor-ului in Romania. Dupa experienta acumulata in organizarea de evenimente si outdoor, in 2005 Eduard lanseaza agentia de publicitate in lift Invent Media. De atunci a reusit, alaturi de Dragos Burlacu, partener in firma, sa consolideze agentia si sa realizeze campanii interesante si de impact. Eduard prefera provocarile, placandu-i sa dezvolte o afacere de la zero, sa isi asume riscuri, sa priveasca inainte fara teama de esec. Intr-un cuvant: este un invingator.

Invent Media este unul dintre principalii jucatori pe piata publicitatii in lift si indoor din Romania, operand impreuna cu partenerii sai peste 3000 de lifturi la nivel national si oferind trei tipuri de pachete de servicii: Home, Office si Mall. Agentia a derulat campanii cu succes pentru clienti precum: Allianz-Tiriac, Class, La Fantana, KFC, Pizza Hut, Jeep, Toshiba, Bosch, Mega Image, Kia, Ford, Hyundai, CSC Pharma, Marshal Turism etc.

Pe langa spatiul propriu zis pe care il inchiriaza, Invent Media ofera servicii integrate, de monitorizare, mentenanta si consultanta, avand cel mai bun pret al pietei si o rata de raspuns de 100% la cererile de oferta primite.

Comentarii

Pentru a comenta acest articol va puteti loga [aici](#)

Corporate Affairs al Cosmote Romania

toate stirile

Catalog IQads

- FYB Romania
- NEW FOLDER STUDIO
- Shots
- Event Plus
- Infinitt Solutions
- The RECP
- Green Film
- MORE RESULTS MARKETING
- SENS. Atelier de comunicare
- SUPERCARD Solutions&Services
- Comitetul Central Studio
- REVEAL MARKETING RESEARCH
- Bloom PR
- Tiparituri
- Agrafa

IQads recomanda serviciile



grafica si tipar

IQads se relaxeaza la



IQads pe sectiuni: [AdNews](#) [SpotLight](#) [Insider](#) [Media](#) [AnalyzeReclame](#) [AdTrends](#) [Interviuri](#) [Clipuri Romanesti](#) [Clipuri Internationale](#) [IQadsFm](#) [IQadsTv](#) [Forum](#) [Printuri Romanesti](#) [Printuri Internationale](#) [PR](#) [IstoriaMarclor](#) [Revista Presei](#) [Spoturi radio](#) [AdJob](#) [Legislatie](#) [Dictionar](#) [Agentii de](#)

Publicitate
Relevant: [A](#) [B](#) [C](#) [D](#) [E](#) [F](#) [G](#) [H](#) [I](#) [J](#) [K](#) [L](#) [M](#) [N](#) [O](#) [P](#) [Q](#) [R](#) [S](#) [T](#) [U](#) [V](#) [W](#) [X](#) [Y](#) [Z](#) Dictionar: [A](#) [B](#) [C](#) [D](#) [E](#) [F](#) [G](#) [H](#) [I](#) [J](#) [K](#) [L](#) [M](#) [N](#) [O](#) [P](#) [Q](#) [R](#) [S](#) [T](#) [U](#) [V](#) [W](#) [X](#) [Y](#) [Z](#)

TRAFIC 25 Jan		AFISARI VIZITE V. UNICI	13.040 3.983 n.a.
------------------	--	-------------------------------	-------------------------



News Realitatea.NET: Anchetate / Sport / Vremea / Stiri Locale / RealitateaFM
NewsIN

Timp Liber 24FUN.ro / LaPescuit.Net: Aventuri la pescuit

Quality Cotidianul.ro / Catavencu.ro

Bloguri Cod Verde / Blogurile Cotidianul / Blogurile Catavencu / TABU Blog / DOB.ro

Business Money.ro: Money Chanel / Business Standard / Money Express / Antreprenor.NET Afacereza / Lumea in Criza / Guvernul Privat / Brokerul Zilei / Lidero
IQads / EuroComunicate

Servicii si e-Commerce AutoNovo / Sellerator / Rezervari.Realitatea.NET / 1480Zoom.RO
Shops: Cotidianul / Catavencu / Money

Muzica Radio Guerrilla / Radio Gold FM

Editii Digitale ePapers: Academia Catavencu / Business Standard / Money Express

Femei si Familie Romantica / Tabu / SuperBebe / Bucataria.NET: Bucataria pentru Toti

Evenimente RoNewMedia / Politica 2.0 / Expo Aventuri / Dulciuri pentru Toti / Lidero / AdFel

Cultura Club Literatura / Idei in Dialog

Corporate Grup Realitatea-Catavencu / F5 X-Media / Monopoly

