



prima pagina

Autentificare

http://www.adacademy.ro/news.php/Interne/2/23/ așa cum a fost înregistrată în cache de Google pe data de 7 Apr 2006 23:24:59 GMT.

ne versiunea paginii în momentul găsirii ei pe web.

il să se fi schimbat de atunci. Apăsați aici pentru pagina actuală fără evidențiere.

ferințe către imagini care nu mai sunt de actualitate. Dați clic aici pentru versiunea text din cache.

n de carte la această pagină, folosiți următoarea adresă:

com/search?q=cache:pwuG3o5ueLIJ:www.adacademy.ro/news.php/Interne/2/23/+%22invent+media%22&hl=ro&gl=ro&ct=clnk&cd=10&client=firefox-a

Google nu este afiliat cu autorii acestei pagini și nici nu este responsabil pentru conținutul ei.

st evidențiați. **invent media**

ARTICOLE • **FORUM** • **SPOTURI** • **CATALOG FIRME** • **JOBS** • **CONTACT** •

STIRI > Interne

Salvați Copiii România lansează campania de redirectionare a 2% din impozitul pe venit către copiii aflați in dificultate
2006-04-05

<p>Salvați Copiii România, organizație neguvernamentală, cedesfășoară activități în beneficiul copiilor, în special celor aflați în dificultate, lansează campania de informare si sensibilizare a opiniei publice cu privire la prevederea 2% din Codul Fiscal, prin intermediul căreia orice contribuabil are acum libertatea de a decide ca acest procent din imp

Invent Media este prezenta acum si pe Internet
2006-04-05

<p>Invent Media, companie ce promoveaza publicitatea in lift, a lansat astazi, 3 aprilie 2006, website-ul oficial – <u>www.inventmedia.ro</u>.</p>
<p>Avand o structura intuitiva si continutul adaptat nevoii de informare a vizitatorilor, www.inventmedia.ro ofera detalii semnificative despre conceptul promovat de Invent Media – publicitatea in lift – si despre avantajele utilizarii acestuia in promova

Ultima saptamana de inscrieri la Olimpiadele Comunicarii
2006-04-05

<p>Vineri, 07 aprilie este data limita pana la care tinerii care isi doresc o cariera in industria de comunicare se mai pot inscrie la Olimpiadele Comunicarii, serie anuala de competitii organizata de Asociatia Ethos. </p>
<p>In cele patru probe de concurs pot participa echipe formate din cate cinci studenti, care se vor califica in urma unei faze de preselecție. In etapa finala ei vor construi timp de o luna strategiile de imagine ale unor clienti reali: com

Bridge Communication a "vorbit pe limba eficienței" și a devenit una dintre cele 3 câștigătoare ale aurului la Effie Romania 2006
2006-04-05

<p>Nu contează cât de mic și de nou ești. Poți lua aurul la Effie. Mai ales daca ai ceva ani de experiență și obișnuința de a gândi strategic. Asta a demonstrat Bridge Communication și marca Krax la cea de-a treia ediție a festivalului de publicitate Effie România 2006. Provocând o mare surpriză, Bridge Communication și-a adjudecat Gold Effie al categoriei “Produse Alimentare” cu campania

Cautare

dupa titlu

CATEGORII

- Editorial
- Interviu
- Studii de caz
- Campanii din publicitate
- Evenimente
- Publicitate Online
- Marketing Direct
- Campanii publicitare
- Productii
- Servicii si produse
- On the Move

VREI NOUATILE DE PE SITE?

E-mail

Nume

- Abonare
 Dezabonare



“Krax. F

Spotlight Advertising premiata la EFFIE 2006
2006-04-05

<p>Spotlight Advertising a castigat primul sau EFFIE cu campania Algocalmin - Te doare romaneste iti trece romaneste.In cadrul Galei EFFIE ce a avut loc in data de 25 martie la Marriott campania Algocalmin a fost singura nominalizata dintre cele 5 campanii inscrite in categoria Others (pharmaceuticals) si premiata cu Bronze EFFIE.</p>
<p>Premiul apartine in aceeasi masura clientului, companiei Sicomed, care a dat unda verde unei campanii ce a star

Punct Advertising te provoaca sa "cureti cat poti"
2006-04-05

<p>Campania “Curata 99.000 RON in 99 de minute” semnata Punct Advertising il provoaca pe consumatorul Dero la o adevarata aventura prin magazine. Avand doua nivele de comunicare – unul pe TV, prin spotul « Hidromasajul » si unul in-store, campania are un mecanism usor de aplicat. Cumperi Dero, te inscrii in promotie prin telverde sau prin SMS si participi la tragerile la sorti pentru premiile saptamanale &nda

Media Insight, cu proiectul Wiesana, continua inovatia pe piata de media
2006-04-05

<p>Media Insight realizeaza pentru marca Wiesana un proiect special de sponsorizare: promotia „Arata-le iubirea ta”, desfasurata in perioada martie – iunie 2006. Conceptul este construit in jurul asocierii cu telenovela romaneasca de succes „Lacrimi de iubire”, difuzata de Acasa TV, si reprezinta un nou proiect de acest tip realizat de Media Insight pentru Wiesana (dupa succesul de anul trecut al proiectului de sponsorizare „Viata

Portalul ROL.ro se relansează
2006-03-30

<p> Compania ROL Online Network anunță relansarea portalului ROL.ro și crearea mai multor portaluri verticale în cadrul rețelei sale de servicii online, cu teme de business, auto, tehnologie, imobiliare, astrologie, muzică, cinema și programe tv.</p>
<p>Începând cu luna martie 2006, ROL.ro are un nou design al primei pagini, mai intuitiv și mai usor de utilizat de către vizitatorii portalului. Scopul principal al acestei sch

Dacia si Graffiti BBDO, EFFIEcienta si succes
2006-03-30

<p>Juriul EFFIE Awards a decis, pentru al treilea an consecutiv, ca Automobile Dacia merita titlul de cel mai bun actor in rol principal din pelicula pietei auto din Romania si a acordat campaneii “Logan Diesel – iti schimba viata” cel mai important titlu la categoria Durabile. Argintul, castigat intr-o categorie in care nu s-a acordat aur, a rasplatit campania semnata de Graffiti BBDO, care a contribuit la succesul versiunii Logan echipate cu motorul die

K Tech – Ultra PRO premiat la EFFIE
2006-03-30

*Pentru a trimite articole, stiri
sau alte materiale la redactie
folositi formularul de contact
sau trimiteti un e-mail la
adresa
comunicate@adacademy.ro.*

<p>Grupul K Tech – Ultra PRO a primit trofeul EFFIE de bronz la categoria Retail, pentru campania TV “Ultra soluții” in cadrul ceremoniei de decernare a premiilor EFFIE.
 Gala de decernare a avut loc sâmbătă, 25 martie, în cadrul unui eveniment organizat la Grand Hotel JW Marriott.</p>
<p>Este prima participare a grupului K Tech - Ultra PRO la EFFIE, singurul festival

| Externe | Interne |

Copyright 1998-2006 AdAcademy (GraFX srl) / Powered by GraFX Press