

Acceseaza [wall-street.ro/sati](http://www.wall-street.ro/sati) pentru a vedea [Topul Siteurilor din Romania](#), intocmit pe baza datelor SATI.

[Log in](#) | [Cont nou](#) | [Parola uitata](#)

Cel mai citit cotidian exclusiv online de business din Romania



WALL-STREET
Business in timp real.

[Click aici pentru a vedea ce fac fostii tai colegi](#)

HOME

ECONOMIE

FINANTE - BANCI

PIETE DE CAPITAL

IT & C

MEDIA & PUB

COMPANII

REAL-ESTATE

FORUM

Astazi in

Media & Pub



[Postelnicu, New Media: Publicitatea contextuala si SEM, 20-30%...](#)

[Martin Sorell: Gratuitatea din new media a creat criza ce afecteaza zona de print](#)



[Tereza Valcan, Civitas: Piata de PR stagneaza la 30 mil. euro...](#)

[Recomanda](#) [Salveaza](#) [Trimite](#) [Tipareste](#) [Recomanda prin YM](#) [PDF](#)

Discutii pe forumul Wall-Street

- training pentru angajati
- Investitii in aur
- Greenfield sau franciza?
- Apartament nou sau vechi?
- Care vor fi castigatorii anului la Bursa?
- Sunteti multumit de providerul dvs. de internet?
- Se intampla in Universitatea Tehnica din Cluj!!!!
- Branduri de hoteluri si restaurante
- Care va fi pretul petrolului peste 6 luni? Dar peste un an?
- Cat ati investi daca v-ati deschide o afacere online?

Eduard Petrescu, Invent Media: Indoor-ul, aproape 7 mil. euro in 2009

[Fii primul care comenteaza](#)

Piata de indoor advertising va inregistra anul acesta o crestere de valoare de 6,5-7 milioane de euro, datorita atragerii de clienti pana acum prin acest mediu, crede Eduard Petrescu, manager la Invent Media.



“Ce vreau sa spun este ca indoor-ul este o alternativa foarte buna pentru companii datorita eficientei si al costurilor mult mai mici decat cele ale campaniilor de televiziune. Valoric, piata ar putea ajunge la 7 milioane de euro, aici incluzand atat panotajul indoor cat si afisajele de strada”, a declarat, pentru Wall-Street, **Eduard Petrescu**, manager la Invent Media.

In opinia acestuia, unul din spatiile de promovare preferate

in publicitatea indoor va ramane si in 2009 liftul, daca vorbim de [blocuri rezidentiale](#) si cladiri de birouri. Atuurile acestui spatiu sunt captivitatea, repetitivitatea si lipsa altor factori care sa perturbe perceperea mesajului publicitar, potrivit lui Petrescu. In plus, alte spatii indoor care asigura un trafic bun sunt holurile din facultati, cladiri de birouri sau

PUBLICITATE:

eJOBS
NR. 1 IN RECRUTAREA ONLINE

1999 - 2009

★

10 ani de activitate

▼ PUBLICITATE ▼

[Click](#)
[a ve](#)
[nriet](#)