



MEDIA & MARKETING

Invent Media isi extinde serviciile indoor in 26 de hoteluri de pe litoral

Publicat pe 09 Jun. 2009

Firma de indoor advertising Invent Media si-a extins serviciile pe litoralul romanesc, lansand un pachet indoor care presupune promovare pe suporturi amplasate in 26 de hoteluri de 2-4 stele in statiunile Mamaia si Neptun.

Costul unei campanii derulate simultan in toate noile locatii se ridica la circa 6.000 euro pe luna, au anuntat oficialii agentiei.

Suporturile din hotelurile de pe litoral constau in casete luminoase amplasate in zone intens circulat precum zona de asteptare a liftului, lobby sau receptie.

Potrivit oficialilor Invent Media, traficul asteptat in timpul sezonului estival pentru noile locatii indoor se ridica la circa 100.000 de turisti pe luna.

"Ne-am gandit inca de anul trecut la oportunitatea unei promovari intense a unor marci la mare, vara. Am analizat cu atentie oportunitatile si cred ca aceste locatii sunt foarte potrivite pentru clienti din zone precum FMCG, financiar-bancar, telefonie ori auto", a declarat Eduard Petrescu, Managing Partner, Invent Media.

Invent Media este unul dintre principalii jucatori pe piata publicitatii indoor din Romania, operand o retea de lifturi si spatii indoor la nivel national si oferind trei tipuri de pachete de servicii: Home, Office si Mall.

Agentia a derulat campanii pentru clienti precum Romtelecom, Bosch, Allianz, Class, Millennium Bank, Skol, Romcar Motors, KFC, Jeep, Toshiba, BRD, Hyundai Motor, Mega Image, Leumi Bank, DHL, Subaru, GlaxoSmithKline, Pizza Hut, La Fantana, Interauto, Mit Motors, Marshal Turism, Loyalia etc.

UN ARTICOL

dailybusiness.ro

Materialele realizate de redactia DailyBusiness nu pot fi preluate decat in urma solicitarii acordului scris pe adresa redactia@dailybusiness.ro

[Tipareste pagina](#) | [Inchide fereastra](#)